

Zaijia HUANG

Conception graphique
Siret: 493 556 526 000 25
N° la Maison des Artistes : H256821
79, rue Rébeval 75019 Paris
06 61 41 33 93
zaijia@hotmail.com
www.zaijiadesign.com

ÉDITION

Musée d'art contemporain du Val-de-Marne

Conception et réalisation de supports de communication pour les expositions temporaires : dossiers de présentation « Ce Qu'il Faut Découvrir », cartons d'invitation, cartels, objets ludiques pour faire rentrer les enfants dans le langage de l'art contemporain.

Janvier à décembre 2009

Projet en cours, en collaboration avec Ellen Zhao.

Nuit blanche 2009

Mairie de Paris

Conception graphique des supports de communication de l'évènement

Concours: 2^e

2009

En collaboration avec Ellen Zhao.

Festival international d'art en famille

Kenzo Parfums

Création d'un carton d'invitation pour Kenzo Parfums à l'occasion du Festival international d'art en famille au centre Pompidou, et utilisation des illustrations créées pour les animations.

2009

Projet réalisé.

La signature olfactive des parfums Kenzo

Kenzo Parfums

Conception d'une identité nouvelle et contemporaine pour la signature olfactive des parfums Kenzo. Mise en page d'un document pour la communication internationale.

2009

Projet réalisé, en collaboration avec Sophie Raynaud.

Espace Albert Camus

Ville de Maurepas

Création, réalisation de tous les supports de communication de la saison 2009/2010 pour l'espace culturel Albert Camus : affiches, programme, flyers.

2009

Projet réalisé, en collaboration avec Sophie Raynaud.

Livrets pour séminaires de communication d'entreprise

Lubimage

Conception graphique d'une série de livrets pour la communication de séminaires annuels.

2009

Projet réalisé, en collaboration avec Sophie Raynaud.

La Maison des Contes et des Histoires

Conception et mise en page d'un agenda illustré.

Création de nombreuses illustrations.

120 pages, L 17 x 23 cm

2009

Projet réalisé, en collaboration avec Sophie Raynaud.

Théâtre d'ombres chinoises

Livre d'auteur

Présentation de l'art du théâtre d'ombres chinoises, objet manipulable, papier sculpté.

30 pages, L 10 x 15 cm

2009

Projet réalisé.

Abécédaire chinois

—Le chinois, si près, pas si loin!

Livre en pop-up, composé de neuf pictogrammes chinois, chaque pictogramme évoque un univers. En associant ces pictogrammes, leurs univers se combinent, et de nouveaux mots apparaissent.

9 dépliant L10xH20 cm

2009

Projet en cours.

Le Classique des montagnes et des mers

— raconté aux long-nez

D'après les mystères des légendes anciennes chinoises.

Un livre d'humour, illustré et en français.

250 pages L12xH18 cm

2009

Projet en cours.

Bescherelle — Le Chinois pour tous

Éditions Hatier

Conception et mise en page pour la collection de Bescherelle — Le Chinois pour tous.

2009

Projet en cours, en collaboration avec c-album.

Cité de l'Architecture et du Patrimoine

Mise en page des fiches de lecture pour la collection permanente.

L26 x H41 cm

2007 – 2009

Projet en cours.

Beauté, beauté

L'Oréal

Conception d'un livre sur l'histoire de la Beauté, de ses origines jusqu'à l'époque contemporaine.

Proposition d'un livre-objet en cinq parties, chacune correspondant à une période clé de l'histoire de la beauté, s'assemblant sous la forme d'une pyramide.

Concours : 2^e

2007

En collaboration avec c-album

Musée du site archéologique de Jinsha (en Chine)

Chengdu Musées

Création de l'identité visuelle du musée et cahier de tendance. Conception des cartes de visite, des brochures, et des affiches.

Surface : 4000 m2

2006

Projet réalisé, en collaboration avec c-album, agence N.C.

Si c'était une écriture ?

Livre d'auteur

Après plusieurs années passées en France, la première partie de ce livre est un retour sur ma découverte progressive de ce pays, une suite de regards croisés entre ma culture natale et celle du pays où je vis. La deuxième partie se concentre sur l'explication de ce qu'est l'écriture chinoise, au travers des différences et des richesses de ces deux visions du monde.

113 pages, L23 x H34,8 cm, tirage limité.

2005

Projet réalisé.

Nuages carrés

Livre d'auteur

Durant deux ans et demi, après avoir interviewé plus d'une centaine d'enfants de 5 ans, chinois et français, leurs instituteurs et leurs pédagogues, ce qui a permis d'étudier les différences et les points communs entre ces deux cultures, dans la première période d'apprentissage de leur langue, et dans la relation entre l'écriture et le dessin.

220 pages L23 x H34,8 cm, tirage limité

2006

Projet réalisé.

TEXTE ET IMAGE DANS L'ESPACE

BabaBling

Musée du Quai Branly

Conception et création de la signalétique à l'occasion de l'exposition temporaire «BabaBling», prévue en octobre 2010.

Surface : 1800 m2

2009

Projet en cours, scénographie : agence N.C.

Musée départemental de Flandre

Conception graphique des supports de communication et de signalétique du musée départemental de Flandre. L'identité du musée est directement inspirée de l'architecture en « pas de moineaux ».

Concours : 2^e

2009

En collaboration avec Brigitte Monnier.

Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris - Alfred Kubin

Paris Musées

Création et réalisation de la signalétique de l'exposition Alfred Kubin - un pays à moitié oublié.

Surface : 600 m2

2007

Projet réalisé, scénographie : agence N.C.

Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris – Helene Schjerfbeck

Paris Musées

Création et réalisation de la signalétique de l'exposition Helene Schjerfbeck.

Surface : 600 m2

2007

Projet réalisé, scénographie : agence N.C.

Musée de Bretagne

Études et création pour l'amélioration de la signalétique du parcours permanent.

Il s'agit d'améliorer la compréhension du parcours et du contenu, en conservant l'esprit de la conception.

Surface : 1200 m2

2007 – 2008

Projet réalisé, en collaboration avec c-album.

Bibliothèque Nationale de France

Proposition, création graphique et réalisation de l'exposition Encyclopédie – théâtre d'ombres chinoises, une fresque de 150 mètres, en toile imprimée dans le déambulateur de l'Allée Julien-Cain.

2007 – 2008

Projet non réalisé, en collaboration avec c-album.

Musée national du théâtre d'ombres chinoises de Chengdu (en Chine)

Chengdu Musées

Création de la signalétique d'une préfiguration du musée.

Surface : 1000 m2

2007

Projet non réalisé, en collaboration avec c-album, l'agence NC, OneTwo, Gélatic, Aurélie Gasche & Vadim Bernard.

ARTÉ et Musée du Quai Branly

Recherches et assistance de réalisation pour le film documentaire Théâtre d'ombres chinoises dans la série *Arts du Mythe*.

2006

Diffusion en Avril 2008

IMAGE EN VOLUME

Summerbykenzo

Kenzo Parfums

Conception et création de l'habillage graphique et du volume d'une trousse.

2009

Projet réalisé.

Kenzo Parfums

Conception et réalisation de l'ensemble des coffrets parfums à l'occasion des fêtes des mères et des pères 2009.

(KenzoAmour, FlowerbyKenzo, L'eauparKenzo Homme, L'eauparKenzo Femme, Kenzohomme, KenzoPower.)

6 coffrets L17 x H26 x P6 cm

2008

Projet réalisé.

Kenzoki

Kenzo Parfums

Création de l'habillage graphique et du volume d'une trousse avec 4 éléments : bambou, gingembre, riz et lotus.

L25 x H10 cm

2008

Projet réalisé.

DIPLOMES

- 2006 École nationale supérieure des Arts décoratifs > Post diplôme > Édition
2005 École nationale supérieure des Arts décoratifs > Mention félicitations du jury
2001 École professionnelle supérieure d'arts graphiques et d'Architecture de la ville de Paris
2000 Cours de civilisation française de la Sorbonne > Niveau supérieur
1998 École nationale supérieure des Beaux arts du Sichuan > Licence

LANGUES PRATIQUÉES

- Chinois Mandarin et dialecte Sichuan
Écriture traditionnelle et moderne lue et écrite
Français Lu, parlé et écrit couramment

AUTRES EXPÉRIENCES

Organisation de nombreux échanges culturels entre la ville de Chengdu et les instituts culturels en France, tels que : DMF (Direction des Musées de France), Paris Musées, Musée du Quai Branly, la BnF, C2RMF (Centre de recherche et de restauration des musées de France), collaboration régulière avec divers métiers du domaine de la muséographie et de la culture.